

הנעת מתנדבים בקהילה של הח"ש

מפתחות הצלחה וזיהוי מוקשים

שייכות

שייכות מתייחסת לצורך של היחיד להרגיש חלק מקבוצה, אני שייך לקהילה והקהילה שייכת לי

מתוך תפיסת בינוי קהילה - "שדמות מכללת אורנים"

משמעותיות

הידיעה של היחיד כי עצם נוכחותו משנה ומשפיעה על יחידים אחרים

מחוייבות

מחוייבות מבטאת אחריות אישית של היחיד כלפי חברו ורצון לפעולה בכל מישור מתוך קשר לזולת. ככל שהקהילות גבוהה יותר היחיד ירגיש שהקהילה מהווה חלק משמעותי מאישיותו

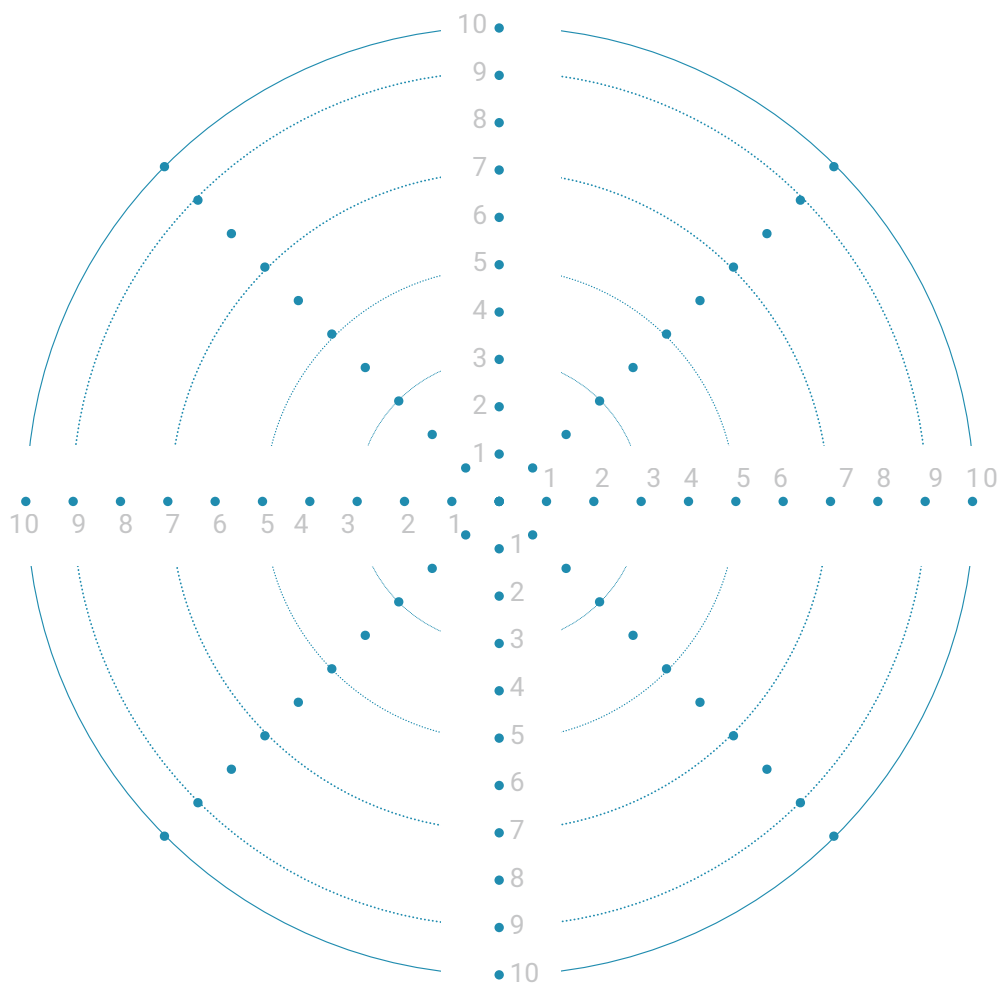
זיהוי מוקשים בעבודה עם מתנדבים

מה עלול לפגוע בתחושת המתנדבים ולגרום להם לעזוב?

מפתחות הצלחה לעבודה עם מתנדבים

מה יגרום למתנדב להרגיש ממ"ש?

גלגל ניהול המתנדבים



**רשמי בכל פרוסה מפתח או מוקש בעבודה עם המתנדבים בגרעין ובפעילות.
דרגי את אופן מימוש המאפיין מ-0 לא ממומש בכלל ועד 10 ממומש באופן מלא.**

מה ניתן לעשות בכדי להמנע מהתקלות במוקשים?

מה ניתן לעשות בכדי להגביר את מימוש מפתחות
ההצלחה בעלי הציון הנמוך?

פעילים, מתנדבים – הנעה, שימור, גיוס איך עושים זאת?

עולם ערך	עולם משימתי	עולם האמצעים	הון חברתי צוות חבורה	הון אנושי
אידיאולוגיה	משימה ברורה	ציוד וחמרים	קשרים טובים בצוות	התאמה
שליחות	דיוק במטרות	אמצעי תקשורת	שותפות	אדם תפקיד
השראה	גיוון	מקצוע והכשרה	כיף במשפחה	תחום עיסוקו
הובלה	טווח ארוך וקצר		אווירה	הערכה הוקרה
				התאמה
				לכישורים

מודלים שונים

- צוותי משימה, אד הוק, נקודותי וקצוב בזמן
- צוותים שכונתיים /לפי חלוקה לתתי-קהילות
- צוותים לפי נושאים פונקציונליים (צוות יולדות, זוגות צעירים)

מודלים שונים לבחירת ועדה

- קול קורא
- לבחור יו"ר והוא בוחר צוות
- הציבור בוחר כחלק משותפות בבניית מבנה פנים קהילתי (ועד/מזכירות וכד')
- רפרנט מהוועד אחראי על נושא והוא בוחר

מפתחות להצלחה

- ועדות מורכבות מסגנונות שונים – קריטי להצלחה (be – do)
- פנייה אישית !!!
- לפי איתור יזום כישרונות, חלומות
- רענון באופן מובנה מידי תקופה
- הצלחת ועדה – יו"ר משמעותי
- להשקיע בהכשרה, מקצוע לווי
- הערכה ותגמול (אישי ספציפי)
- מטרה ברורה, תקציב מוגדר – מייעל מאד
- אמצעים טכניים לנוחות וייעול
- (שעות מזכירה ליו"רים, בת שרות)
- זיהוי משמעותי – מה חשוב לך, אינטרס עניין אישי, תחום עיסוק
- להכיר להשתמש בכוחות שאני מכירה לסייע בגיוס
- באופן יזום – לא אקראי ולא על הדרך
- המון הקשבה "להיות שם בשבילם" – מיקוד בפרט, קשר אישי
- אווירה כיף משפחתיות
- הפיכת העסק לשל כולם – שיתוף אמיתי!!!