

סולם השותפות עפ"י שי בן יוסף



1 כבוד הדדי ואמון

שותפות טובה נוצרת על בסיס בניית אמון בין השותפים, המתבססת על ההכרה במטרה המשותפת, ברצון הטוב ובתחושת הביטחון. הכבוד הדדי הוא האמונה כי כל אחד מן השותפים מסוגל למלא את תפקידו ואת חלקו על הצד הטוב ביותר. באופן מעשי: תיאום ציפיות, הגדרת תפקידים, רווחים ומחירים צפויים, הגדרת דפוסי השותפות.

2 פתיחת ערוצי תקשורת

שותפות יעילה מאפשרת להביא לידי ביטוי את היתרונות ולחפות על החסרונות של כל שותף. לצורך כך נדרשת יכולת של פתיחות ונכונות לחשיפת נקודות התורפה. באופן מעשי: יצירת אפיקי תקשורת יעילים, יצירת שפה משותפת, 'קודים פנימיים', נכונות למתן ביטוי לרגשות, חולשות וקשיים.

3 הכרת ערך

שלב בו מתבררת אצל כלל השותפים ההכרה כי השותפות מאפשרת להם להגיע לתוצאות טובות יותר, כי השלם גדול מסך חלקיו. הכרה זו היא תנאי ליצירת מבנים ותהליכים שביאו לידי ביטוי מעשי את מימוש השותפות. באופן מעשי: הסכמה על תכנית פעולה מפורטת, קביעת מבנים ארגוניים, חלוקת תפקידים, מערכות תיאום וממשק, מנגנון קבלת החלטות, לוחות זמנים ומתכונת מדידה והערכה.

4 שיתוף פעולה, יצירה משותפת

שלב המימוש והביצוע. פעולה משותפת המנצלת את היתרונות היחסיים השונים על מנת להגיע להישגים מוגדרים. מעבר משלב ההכרזות והרצון הטוב לשלב העשייה דורש רמה חדשה של אמון וכבוד הדדי, מחייב שיפור ערוצי תקשורת, דורש רף חדש של הכרת ערך.

בניית ויצירת סולם השותפות הוא בעצם תהליך מתמשך וספירלי הדורש תחזוקה מתמדת. זהו סולם דו-כיווני. לעיתים שותף שכבר ביסס אמון וכבוד ופתח ערוצים לתקשורת, מזהה חולשה אצל השותף ומאבד את האמון או הכבוד שנבנו בעמל רב. הירידה בשלבי הסולם היא תופעה שכיחה במעבר משלב הדיבורים לשלב המעשים.

